

Vyčistí a potom sa vyparí

Slovenská spoločnosť ICS ice cleaning systems s. r. o. vyvinula vlastnú technológiu priemyselného čistenia suchým ľadom, ktorá je jednoduchá, nemá takmer žiadne obmedzenia a nezanedáva skoro nijakú ekologickú stopu, je možné ňou čistiť staré drevo aj disky formuly F1. Viac o tejto technológii budúcnosti a svojej firme povie majiteľ a riaditeľ spoločnosti Peter Gabriš.

Začnime teda úplne od podstaty. Priblížte nám, ako funguje vaša technológia čistenia suchým ľadom.

Proces ekologického čistenia ľadom využíva tri základné fyzikálne javy: kinetickú energiu, termálny šok a sublimáciu. Otryskávacie čistiace zariadenia ICS cleaning systems pomocou stlačeného vzduchu z kompresora extrémne rýchlo privedený granulát suchého ľadu pohybom cez trysku, čím vzniká prúde nie častíc na čistený povrch. Termický šok sa postará o „podmrazenie“ nečistoty, tá sa mechanicky naruší, „odstrelí od povrchu“, pričom suchý ľad okamžite sublimuje, teda sa vyparí. Na konci procesu zostáva len odstránená nečistota, nevzniká žiadna voda ani žiadny odpad. Táto metóda je preto skvelou alternatívou k pieskovaniu, čisteniu tlakovou vodou či rozpúšťadlami. Jej environmentálna záťaž je totiž veľmi nízka.

Čistenie suchým ľadom je zaujímavá technológia. Kde je možné ju využiť?

Využitie našej technológie je naozaj takmer bez obmedzení. Či už ide o potravinársky priemysel, kde sú extrémne prísne podmienky, čo sa týka používania chemikálií, alebo gumársky priemysel, kde často treba čistiť formy doslova „za horúcu“, obrovské využitie má technológia aj u cardetailerov*, všeobecne v automotive priemysle, drevárskom, leteckom, železničnom, lekárskom, papierenskom, tlačiarenskom a iných priemysloch.

Mňa osobne zaujalo čistenie dreva od starých náterov. V akých netradičných prípadoch je ešte možné použiť čistenie suchým ľadom?

V Japonsku sa touto technológiou čistili naposledy napríklad disky formuly F1 po odjazdených pretekoch, taktiež tam často využívajú technológiu na odstránenie žuvačiek z chodníkov, lepidiel a zvyškov plagátov na verejných stĺpoch. V Amerike technológiu používajú najčastejšie pri cardetailingu a renovácii exkluzívnych automobilov – od veteránov až po rôzne luxusné moderné limity. Na Slovensku



sa technológia využíva často pri renovácii zrubov, chát, fasád, objektov po požiaroch či historických sôch, kde je dôležité neporušiť štruktúru čisteného objektu.

Okrem výroby a predaja poskytujete aj zapožičanie zariadenia či praktické demonštrácie. Ako to funguje?

Záujemca si môže stroj vyskúšať priamo vo svojich podmienkach alebo u nás – môže si priniesť objekt, ktorý má záujem čistiť, a vyskúšať si účinnosť technológie priamo na ňom. Samozrejmosťou je zaškolenie na obsluhu a určite servis. Okrem toho naša spoločnosť vyrába suchý ľad.

Neustále prinášate na trh nové vylepšenia. Akou cestou sa momentálne ubera vaše oddelenie vývoja?

Posledné mesiace sa ICS sústreďuje nielen na produkciu čistiacich strojov, strojov na výrobu suchého ľadu a technologických, ale aj na návrh a výrobu automatizovaných liniek na čistenie suchým ľadom. Môžeme sa pochváliť

viacerými hotovými automatickými linkami, napríklad na čistenie foriem na výrobu pneumatík či odhľovanie plastových výrobkov, ktoré pre zákazníkov vyhotovujeme na kľúč buď vlastnými silami, alebo v kooperácii s partnermi z oblasti robotiky. Podiel automatizovaných riešení bude v budúcnosti výrazne stúpať, preto sa naň ICS pripravuje: náborom nových ľudí z oblasti vývoja a konštrukcie, rozširovaním výrobných priestorov aj doplnením technológií.

Firma ICS tento rok oslávila 25. výročie založenia, za tie roky vyrástla do dnešnej podoby. Keď sa pozriete do minulosti, aké boli vaše začiatky?

Firma vznikla už v roku 1998 a od začiatku sa orientovala – okrem inej strojárkej zákazkovej produkcie – aj na výrobu komponentov, podzostáv i kompletných strojov na čistenie suchým ľadom. Novodobá história sa však začala písať v roku 2010, keď firma zmenila meno a svoje výrobky začala ponúkať pod vlastnou značkou ICS. Trvalo nám roky vyvinúť



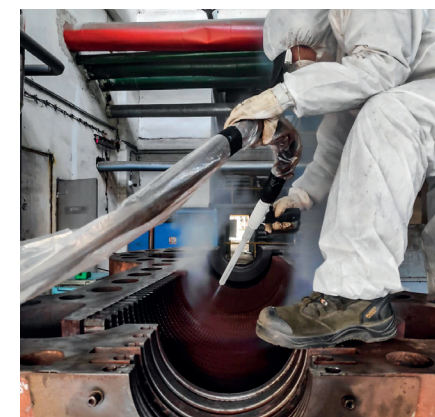
produkt, rozvíjať značku a od nuly vytvoriť distribučnú sieť. Súčasťou presadzovania sa vo svete bolo aj vybudovanie a otvorenie vlastnej spoločnosti v Mníchove. V tom čase sme získali významného zákazníka z Japonska, ktorý trval na tom, že produkt sa bude lepšie predávať s označením „Made in Germany“. Doma vyrobené čistiace stroje sme teda istý čas kompletizovali aj v Nemecku.

Expandujete do celého sveta. Vďaka čomu sa vám podarilo presadiť na globálnom trhu?

ICS významne narástla v roku 2016, keď pribudli noví zahraniční odberatelia. Postupne sa distribučná sieť rozširovala a dnes funguje na princípe výhradného zastúpenia značky pre jednotlivé regióny a krajiny. S označením „Made in Slovakia“ už nikto nemá problém. Bezpochyby k tomu prispela technologická vyspelosť vyrábaných zariadení, ktorá je zatiaľ podporená piatimi svetovými patentmi, ďalšie sú v procese schvaľovania.

Tento rok ste zorganizovali stretnutie všetkých obchodných partnerov. Čo vám to prinieslo?

Naši obchodní partneri sú v kontakte s našimi zákazníkmi, dokážu nám teda najlepšie poskytnúť priamu spätnú väzbu, čo sa týka našich produktov a služieb. Plne si uvedomujeme dôležitosť práce našich obchodných



zástupcov, preto sme sa po krátkej odluke a náročnom období poznamenanom pandémiou či energetickou krízou rozhodli usporiadať priamo v priestoroch spoločnosti ICS stretnutie všetkých našich distribútorov z celého sveta. Spoločne sme tak zároveň oslávili naše tohtoročné – už 25. – výročie pôsobenia ICS a hrdó predstavili horúce novinky, na ktorých náš tím v posledných rokoch intenzívne pracoval.

Firma ICS podporuje viaceré projekty v oblasti vzdelávania či športu. Poviete nám o nich viac?

Radi podporujeme vzdelávanie žiakov a študentov. Sme tu pre všetkých, ktorí majú chuť vzdelávať sa, tvoriť a zároveň majú ambíciu niečo v živote dosiahnuť. Dlhodobu spolupracujeme so strednými školami (hlavne technického zamerania) a umožňujeme žiakom vykonávať odbornú prax. Naš pozitívny vzťah k rôznym športovým aktivitám sa snažíme prezentovať aj formou sponzorovania mladých talentovaných športovcov, ktorí v tejto neľahkej dobe často bojujú o prežitie, keďže finančná podpora zo strany štátu je neistá.

Ste majiteľom úspešnej firmy. Čo stojí za vašim úspechom?

Prirodzená motivácia, túžba a trpezlivosť niečo dosiahnuť. Človek musí mať vyššie ciele, ambície a, samozrejme, vieru v to, že



ak si niečo zaumieni a vytrvalo ide za tým, úspech sa dostaví.

A na záver osobná otázka. Mimo práce, čo je vaša najväčšia srdcovkou?

Moja práca je moja záľuba, naozaj. Popri nej však rád cestujem a spoznávam nové krajiny, ľudí a kultúru, zaujímam sa o nové technológie, milujem tiež auto-moto šport. Rád sa vyberiem na výlet na motorke, je to pre mňa skvelá forma relaxu.



Peter Gabriš

Vyštudoval strednú školu ako mechanik – opravár cestných motorových vozidiel, odišiel na mesiac na brigádu do Nemecka a ostal tam niekoľko rokov. Už ako 22-ročný založil živnosť, ktorej základ podnikania trvá doteraz. Sám hovorí: „Moja vysoká škola je moja firma.“ V spoločnosti pracuje od 22 rokov ako jej majiteľ a riaditeľ.